

Editorial

Très chers clients et clientes,



Depuis plus de 75 ans, la Weltwoche poursuit sa voie indépendante et autonome. Elle apparaît comme toujours plus ouverte, voire insolente ou même dérangeante, comparée à tous les autres journaux et revues. Personne ne s'approche de plus près des politiciens. Les contradictions internes sont éclairées par des recherches de longue haleine. La Weltwoche ne nage pas avec le courant général; bien au contraire elle s'efforce de présenter une large palette d'opinions authentiques, cultive également l'art de la discussion, de l'argumentation et de la contre-argumentation. Sa largesse d'esprit s'attache aussi bien au discours de Mörgeli qu'à celui de Bodenmann. Cette force dialectique inhérente, conjuguée à sa franchise, s'impose toujours comme unique en son genre. Nous apprécions cette controverse vivante et nous prenons parti avec passion pour les intérêts de la Suisse. La profonde sympathie à l'égard de cette libre et fascinante démocratie alpine située au cœur de l'Europe demeure le leitmotiv de notre recherche journalistique.

Toute personne souhaitant publier des annonces dans la Weltwoche atteint un lectorat affirmé, dont le niveau d'éducation se situe au-dessus de la moyenne, démontrant un large horizon d'intérêts variés, aux revenus élevés et de surcroît consommateurs généreux, possédant finalement une réelle affinité culturelle. Les lecteurs de la Weltwoche sont ainsi de véritables épicuriens qui tiennent à la qualité, révélant de hautes exigences en matière d'écologie et par la même occasion, de production durable. En deux mots, la publicité sur la Weltwoche s'avère efficace et persuasive! A remarquer enfin, notre mise en page à la fois discrète et stylée y contribuant particulièrement.

Nous vous remercions vivement de votre intérêt ainsi que de votre fidélité éprouvée à la Weltwoche,

Roger Köppel, éditeur & rédacteur en chef

Lectorat

Tirages et parution

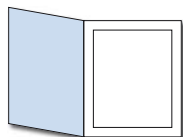
Suisse alémanique: 304 000 Lecteurs, 6.9% Structure
Nombre total de tirages: 77 800 Exemplaires (Nombre d'abos 80%)

	Lecteurs	Structure	Affinité
Sexe			
Femme	129	5.8%	84
Homme	175	8.1%	117
Age			
De 14 à 29 ans	57	5.5%	80
De 30 à 50 ans	116	6.6%	96
De 51 à 99 ans	131	8.1%	117
Formation			
Obligatoire	26	3.5%	51
Secondaire	128	5.8%	84
Hautes études	150	10.5%	150
Revenu par ménage			
Au-dessus de CHF 10 000.-	113	10.4%	153
Classification par métier			
Cadre supérieur, employé	14	13.3%	193
Cadre moyen, employé	53	8.6%	125
Entrepreneur, indépendant	15	10.2%	148
Leader			
Total Leader	47	20.1%	100
Total Top-Leader	19	23.4%	116

Sources: MACH Basic 2012-1, MA Leader 2011
WEMF accréditation des tirages 2011

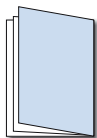
Tirages: 77 800 exemplaires (accrédité WEMF)

Formats et prix édition principale



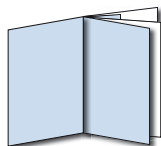
2° de couverture

Prix brut:	CHF 21 300.-
Miroir:	208 × 269 mm
Francs-bords:	230 × 300 mm +4 mm de marge



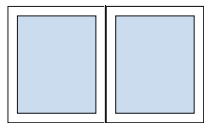
4° de couverture

Prix brut:	CHF 23 200.-
Miroir:	208 × 269 mm
Francs-bords:	230 × 300 mm +4 mm de marge



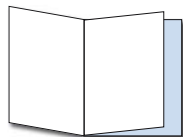
Coverspread

Prix brut:	CHF 52 720.-
Miroir:	430 × 269 mm
Francs-bords:	460 × 300 mm +4 mm de marge



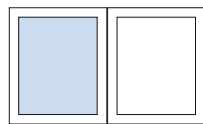
Ouverture

Prix brut:	CHF 36 700.-
Miroir:	434 × 269 mm
Francs-bords:	460 × 300 mm +4 mm de marge



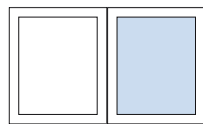
3° de couverture

Prix brut:	CHF 16 910.-
Miroir:	208 × 269 mm
Francs-bords:	230 × 300 mm +4 mm de marge



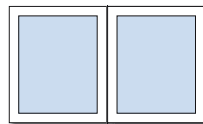
1° 1/1 page, face éditorial

Prix brut:	CHF 18 160.-
Miroir:	208 × 269 mm
Francs-bords:	230 × 300 mm +4 mm de marge



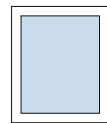
1/1 page, face index

Prix brut:	CHF 17 740.-
Miroir:	208 × 269 mm
Francs-bords:	230 × 300 mm +4 mm de marge



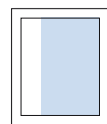
page double

Prix brut:	CHF 30 800.-
Miroir:	434 × 269 mm
Francs-bords:	460 × 300 mm +4 mm de marge



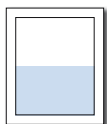
1/1 page

Prix brut:	CHF 15 400.-
Miroir:	208 × 269 mm
Francs-bords:	230 × 300 mm +4 mm de marge

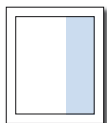


2/3 page verticale

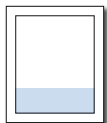
Prix brut:	CHF 13 500.-
Miroir:	137 × 269 mm
Francs-bords:	150 × 300 mm +4 mm de marge

**1/2 page horizont.**

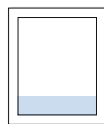
Prix brut:	CHF 10 200.–
Miroir:	208 × 131 mm
Francs-bords:	230 × 149 mm +4 mm de marge

**1/3 page verticale**

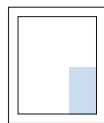
Prix brut:	CHF 7 060.–
Miroir:	66 × 269 mm
Francs-bords:	79 × 300 mm +4 mm de marge

**1/3 page horizontale**

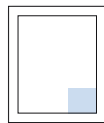
Prix brut:	CHF 7 060.–
Miroir:	208 × 85 mm
Francs-bords:	230 × 103 mm +4 mm de marge

**1/4 page horizontale**

Prix brut:	CHF 5 480.–
Miroir:	208 × 65 mm
Francs-bords:	230 × 75 mm +4 mm de marge

**1/6 page verticale**

Prix brut:	CHF 3 900.–
Miroir:	66 × 131 mm
Francs-bords:	79 × 149 mm +4 mm de marge

**1/9 page verticale**

Prix brut:	CHF 2 800.–
Miroir:	66 × 90 mm
Francs-bords:	79 × 100 mm +4 mm de marge

Notes

Tous les prix s'entendent TVA de 8% en sus.

Annonces consécutives: supplément de 20% sur le prix brut.

Commission Conseil: 15%.

RACHA: 15% à partir de CHF 40 000.– brut.

Rabais social: 50% (non cumulable avec rabais et CC /RACHA).

Uniquement pour les organisations avec Label ZEWO.

Ordres d'insertion: la suppression ou le déplacement d'ordres d'insertion passés ne peut être accepté(e) que jusqu'au délai d'insertion.

Weltwoche se réserve le droit de facturer toute annulation qui interviendra passé ce délai.

Annonces francs-bords: +4 mm de marge de rognage sur tous les côtés extérieurs. Les textes et parties d'illustrations qui ne doivent pas être rognés nécessitent une marge de 10 mm.

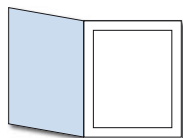
Conditions d'insertion: Prière de consulter www.weltwoche.ch/agb

Rabais de quantité

CHF	40 000.–	2%	CHF	400 000.–	18%
CHF	60 000.–	3%	CHF	450 000.–	19%
CHF	80 000.–	4%	CHF	500 000.–	20%
CHF	100 000.–	5%	CHF	600 000.–	21%
CHF	150 000.–	6%	CHF	700 000.–	22%
CHF	200 000.–	8%	CHF	800 000.–	23%
CHF	250 000.–	12%	CHF	900 000.–	24%
CHF	300 000.–	14%	CHF	1 000 000.–	25%

Rabais de quantité pour les éditions principales et spéciales (cumulables sur les annonces et tous les encarts). Délai d'enlèvement: 12 mois

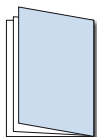
Formats et prix édition de luxe



2^e de couverture	Ed. de luxe	Ed. BIG ISSUE
Prix brut:	CHF 25 000.–	CHF 26 000.–
Francs-bords:	230 × 300 mm	249 × 330 mm



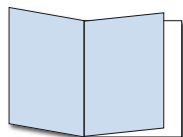
1^{er} 1/1 page, face éditorial	Ed. de luxe	Ed. BIG ISSUE
Prix brut:	CHF 20 500.–	CHF 21 500.–
Francs-bords:	230 × 300 mm	249 × 330 mm



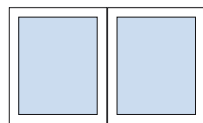
4^e de couverture	Ed. de luxe	Ed. BIG ISSUE
Prix brut:	CHF 27 000.–	CHF 28 000.–
Francs-bords:	230 × 300 mm	249 × 330 mm



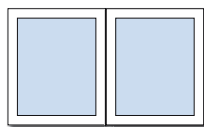
1/1 page, face index	Ed. de luxe	Ed. BIG ISSUE
Prix brut:	CHF 18 000.–	CHF 19 000.–
Francs-bords:	230 × 300 mm	249 × 330 mm



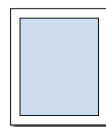
Coverspread	Ed. de luxe	Ed. BIG ISSUE
Prix brut:	CHF 51 350.–	CHF 52 350.–
Francs-bords:	460 × 300 mm	498 × 300 mm



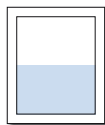
page double	Ed. de luxe	Ed. BIG ISSUE
Prix brut:	CHF 32 000.–	CHF 33 000.–
Francs-bords:	460 × 300 mm	498 × 330 mm



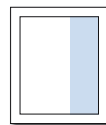
Ouverture	Ed. de luxe	Ed. BIG ISSUE
Prix brut:	CHF 39 000.–	CHF 40 000.–
Francs-bords:	460 × 300 mm	498 × 330 mm



1/1 page	Ed. de luxe	Ed. BIG ISSUE
Prix brut:	CHF 16 000.–	CHF 17 000.–
Francs-bords:	230 × 300 mm	249 × 330 mm



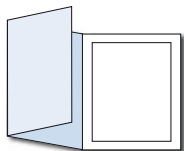
1/2 page horizont.	Ed. de luxe	Ed. BIG ISSUE
Prix brut:	CHF 10 000.–	CHF 11 000.–
Francs-bords:	230 × 149 mm	249 × 165 mm



1/3 page verticale	Ed. de luxe	Ed. BIG ISSUE
Prix brut:	CHF 7 000.–	CHF 8 000.–
Francs-bords:	230 × 300 mm	83 × 330 mm

Annonces francs-bords: +4 mm de marge de rognage sur tous les côtés extérieurs.

Formats spéciaux



Gatefolder avec 2^e de couverture (3 pages)

prix brut: CHF 58 000.–

largeur: 217/217/227 mm

hauteur: 460 × 300 mm

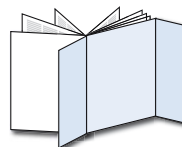


Encart fenêtre

prix brut: CHF 65 000.–

largeur: 205 mm

hauteur: 130 mm



Surcouverture

prix brut: CHF 66 000.–

Largeur partie médiane: 227 mm

Volet droit: 123 mm

Volet gauche: 123 mm

Largeur totale: 473 mm



Notes

Tous les prix s'entendent TVA de 8% en sus.

Commission Conseil: 5%.

Ordres d'insertion: la suppression ou le déplacement d'ordres d'insertion passés ne peut être accepté(e) que jusqu'au délai d'insertion. Weltwoche se réserve le droit de facturer toute annulation qui interviendra passé ce délai.

Réservations: les réservations confirmées par écrit par le client ou Weltwoche et annulées après le délai d'insertion seront également facturées.

Spécial

N'hésitez pas à nous contacter pour d'autres formats spéciaux. Nous nous ferons un plaisir d'étudier votre nouveau concept et examinons les possibilités ainsi que les conditions de réalisation. Veuillez noter que les formats spéciaux doivent être déclarés à l'avance et qu'ils font systématiquement l'objet d'une réservation et d'un contrôle préalable de la part de Weltwoche. Demandez les délais d'insertion.

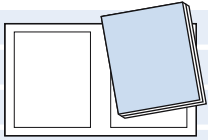
Téléphone: 043 444 57 02

Email: anzeigenid@weltwoche.ch

Encarts

Encarts libres

Poids	Coûts totaux	Coûts pour 1000 ex.
jusqu'à 25 g	CHF 33 840.–	CHF 376.–
jusqu'à 35 g	CHF 37 890.–	CHF 421.–
jusqu'à 50 g	CHF 40 050.–	CHF 445.–
jusqu'à 75 g	CHF 43 560.–	CHF 484.–
à partir de 75 g sur demande		



Prix comprenant les frais techniques et le port.

Conditions techniques

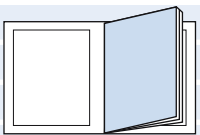
- **Format minimum:** 105 × 148 mm
Format maximum: 225 × 297 mm
- **Epaisseur:** 2,5 mm max.
- **Poids du papier:** 2 pages au moins 120g/m², 4 à 6 pages au moins 90g/m², 8 à 24 pages au moins 60g/m²
- **Façonnage:** pliés, pas moins de 100 exemplaires attachés ensemble par paquet, non croisés dans un même paquet
- Les annonces de tiers sont facturées avec un supplément de 25% par sujet/page par rapport à la page d'annonces brute (CHF 3 850.–).
- Edition partielle CHF 2 700.– (possibilité d'abonnement aux éditions partielles, régions sur demande)
- **Tous les prix s'entendent TVA de 8% en sus**

Modèles

Pour les encarts simples et encarts brochés, un modèle (5 exemplaires) doit être envoyé 3 semaines avant la parution au Zieglerdruck.

Encarts brochés

Poids	Coûts totaux	Coûts pour 1000 ex.
jusqu'à 25 g	CHF 28 350.–	CHF 315.–
jusqu'à 35 g	CHF 32 940.–	CHF 366.–
jusqu'à 50 g	CHF 35 100.–	CHF 390.–
jusqu'à 75 g	CHF 38 610.–	CHF 429.–
à partir de 75 g sur demande		

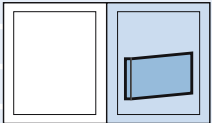


Prix comprenant les frais techniques et le port.

Conditions techniques

- **Format minimum:** 105 × 148 mm + 5 mm de marge de coupe supérieure
Format maximum: 230 × 300 mm (format cahier) + des marges de coupe supérieure de 5 mm, inférieure de 10 mm et frontale de 5 mm. Ecart 8 mm min. entre les éléments à ne pas couper et le rognage
- **Pliage:** pages de la moitié arrière du cahier 10 mm plus larges, fermé sur le haut du cahier (jusqu'à 16 pages)
- **Façonnage:** paquet, non croisés dans un même paquet. Si le format est inférieur à celui du cahier, rognés au format définitif à droite et en bas (rognage supérieur de + 5 mm).
- **Epaisseur:** 2,5 mm max.
- **Poids du papier:** 4 pages au moins 100 g/m², plus de pages, au moins 60g/m²
- Les annonces de tiers sont facturées avec un supplément de 25% par sujet/page par rapport à la page d'annonces brute (CHF 3 850.–).
- Edition partielle CHF 2 700.– (Possibilité d'abonnement aux éditions partielles, régions sur demande)
- **Tous les prix s'entendent TVA de 8% en sus.**

Annonces avec encart collé

Poids/articles	Coûts totaux	Coûts pour 1000 ex.	
Carte postale	CHF 12 330.–	CHF 137.–	
jusqu'à 25 g	CHF 17 010.–	CHF 189.–	
jusqu'à 50 g	CHF 21 240.–	CHF 236.–	
Sachets/échantillons	sur demande		

Prix comprenant les frais techniques et le port.
Le coût de l'annonce n'est pas compris.

Conditions techniques

- **Format minimum:** 55×85mm
Format maximum: 190×210mm
- **Commande minimale:** 1/1 page, selon prix brut d'insertion
- **Position des encarts collés:** le côté collé du prospectus doit être parallèle au côté agrafé du magazine
- **Marges d'écart:** écarts de 2 à 3 mm admissibles
- **Marges au centre:** min. 15 mm. Distance du bords supérieur, inférieur et frontal du magazine: min. 15 mm
- **Façonnage:** pliés, pas moins de 100 exemplaires attachés ensemble par paquet, non croisés dans un même paquet. Encarts coupés exactement et nettement selon le format.
Les exemplaires ratés jusqu'à 1% du nombre mis à disposition sont admissibles.
- **Poids du papier:** 150g/m² min, 300g/m² max. (les cartes postales doivent correspondre aux prescriptions de la poste)
- **Tous les prix s'entendent TVA de 8% en sus**

Tirage

Le tirage total (90 000 exemplaires) sert de base de calcul pour le prix des encarts.

- **Tirage certifié:** 77 800 exemplaires (REMP 2009)
- **Tirage abonnements:** 70 000 exemplaires

Modèles

Aucune confirmation définitive ne sera donnée avant réception des modèles de l'encart pour contrôle par le service interne des annonces. Pour les encarts collés, un modèle en blanc avec mise en page doit également être envoyé 5 semaines avant parution au Zieglerdruck, Andreas Kalberer, Rudolf-Diesel-Strasse 22, 8401 Winterthur.

CC II/RACHA II

- **Commission Conseil:** 5%
- **RACHA II:** 5% à partir d'un chiffre d'affaires de CHF 40 000.–

Rabais et CC II/RACHA II applicables à tous les encarts.

Livraison

Du lundi au jeudi de la semaine précédant la parution:
Ziegler Druck- und Verlags AG, Warenanlieferung
Grüzefeldstrasse, 8404 Winterthur

Prière de prendre rendez-vous au préalable: Téléphone 052 266 98 84
ou 052 266 98 83

Plan de parutions 2012

Edition	Date de parution	Délai d'insertion annonces
1	05.01.2012	30.12.2011
2	12.01.2012	06.01.2012
3	19.01.2012	13.01.2012
4	26.01.2012	20.01.2012
5	02.02.2012	27.01.2012
6	09.02.2012	03.02.2012
7	16.02.2012	10.02.2012
8	23.02.2012	17.02.2012
9	01.03.2012	24.02.2012
10	08.03.2012	02.03.2012
11	15.03.2012	09.03.2012
12	22.03.2012	16.03.2012
Style Big issue	22.03.2012 «Fashion & Style I»	02.03.2011
13	29.03.2012	23.03.2012
14	05.04.2012	30.03.2012
15	12.04.2012	06.04.2012
16	19.04.2012	13.04.2012
17	26.04.2012	20.04.2012
Edition de luxe	26.04.2011 «Horlogerie & Bijouterie»	10.04.2012
18	03.05.2012	27.04.2012
19	10.05.2012	04.05.2012
20	16.05.2012 (mercredi)	11.05.2012
21	24.05.2012	18.05.2012
Edition de luxe	24.05.2012 «Art de vivre»	08.05.2012
22	31.05.2012	25.05.2012
23	07.06.2012	01.06.2012
24	14.06.2012	08.06.2012
25	21.06.2012	15.06.2012
26	28.06.2012	22.06.2012

Edition	Date de parution	Délai d'insertion annonces
27	05.07.2012	29.06.2012
28	12.07.2012	06.07.2012
29	19.07.2012	13.07.2012
30/31	26.07.2012 Été double édition	22.07.2012
32	09.08.2012	03.08.2012
33	16.08.2012	10.08.2012
34	23.08.2012	17.08.2012
35	30.08.2012	24.08.2012
36	06.09.2012	31.08.2012
37	13.09.2012	07.09.2012
38	20.09.2012	14.09.2012
Style Big issue	20.09.2012 «Fashion & Style II»	31.08.2012
39	27.09.2012	21.09.2012
40	04.10.2012	28.09.2012
41	11.10.2012	05.10.2012
42	18.10.2012	12.10.2012
Edition de luxe	18.10.2012 «Accessoires & Ambiente»	02.10.2012
43	25.10.2012	19.10.2012
44	01.11.2012	26.10.2012
45	08.11.2012	02.11.2012
46	15.11.2012	09.11.2012
47	22.11.2012	16.11.2012
Edition de luxe	22.11.2012 «Celebrate & Beauty»	06.11.2012
48	29.11.2012	23.11.2012
49	06.12.2012	30.11.2012
50	13.12.2012	07.12.2012
51/52	20.12.2012 Platin-Doppelausgabe	16.12.2012

Les délais d'annulation coïncident avec les délais d'insertion.

Doubles éditions



26. Juillet 2012
Été double édition



20. Decembre 2012
Platin double édition

Editions de luxe



22. Mars 2012
«Fashion & Style I»
BIG ISSUE



26. Avril 2012
«Horlogerie & Bijouterie»



24. Mai 2012
«Art de vivre»



20. Septembre 2012
«Fashion & Style II»
BIG ISSUE



18. Octobre 2012
«Accessoires & Ambiente»



22. Novembre 2012
«Celebrate & Beauty»

Données techniques

Die Weltwoche est imprimé selon le procédé «Computer to Plate».

Format du magazine: 230 × 300 mm

Surface d'impression: 208 × 269 mm

Annonces francs-bords: +4 mm de marge de rognage sur tous les côtés extérieurs. Les textes et parties d'illustrations qui ne doivent pas être rognés nécessitent une marge de 10 mm.

Technique d'impression: offset rotative, ordre d'impression des couleurs K, M, C, Y, densité 260%

Trame: 60, point elliptique

Couleurs: quadrichrome, échelle EURO (pas de couleurs Pantone)

Ligne caractéristique d'impression: pour la densité et l'élargissement du point, la norme ISO 12647-2 s'applique.

Norme ISO,

échelle EURO: voir sous www.eci.org

Papier:

a) couverture: offset, mat, blanc, sans bois, 120g/m²

b) pages intérieures: MFC, blanc, légèrement couché, avec bois, 60g/m²

Epreuves/Proof/Composition: pour une reproduction fidèle de vos documents, nous avons besoin d'un proof ou d'une épreuve réalisée sur le papier qui servira à l'édition ou sur un support analogue. Afin de vérifier les valeurs des couleurs, il faut intégrer la bande de contrôle UGRA/FOGRA version 3.0 média.

Imprimerie:

Ziegler Druck- und Verlags AG, Rudolf-Diesel-Strasse 22, Postfach 778
CH-8401 Winterthur, Téléphone 052 266 98 29, Fax 052 266 99 10

Livraison du matériel d'impression: Ziegler Druck- und Verlags AG,
Prepress/Weltwoche, Rudolf-Diesel-Strasse 22, CH-8401 Winterthur

Fichiers numériques: créer les annonces numériques si possible en fichier Highend-PDF (insérer les polices). PC/Windows: uniquement fichier PDF ou Tiff. Les couleurs mélangées et Pantone doivent être en gamme CMYK sur le fichier livré. En cas de livraison des données ouvertes, livrer dans le même répertoire les logos, images et polices utilisés.

Programmes:

Tous les programmes graphiques et de mise en page courants.

Transfert des données par ftp:

[ftp.zieglerdruck.ch](ftp://zieglerdruck.ch), user: weltwoche, password: welt.woche

Avant l'envoi des données, une notice rappelant l'ordre et mentionnant le titre, la date de parution, le format d'annonce, le titre de sujet, le nom de l'expéditeur ainsi que son numéro de téléphone pour d'éventuelles précisions doit être envoyée à weltwoche@zieglerdruck.ch.

Transfert de données Print Online (Poldirect):

Pour l'envoi de données électroniques, nous préférons la solution retenue par notre branche POLDIRECT de Print Online qui permet d'envoyer les annonces rapidement et directement, de les vérifier et de les archiver de manière centralisée sans frais supplémentaires pour l'expéditeur des données.

Pour de plus amples informations sur POLDIRECT sous www.printonline.ch, info@printonline.ch ou par téléphone: 044 258 17 70

Transfert de données sur support informatique: support préféré: CD-Rom. Autres possibilités sur demande préalable. Joindre une épreuve couleur adaptée aux conditions d'impression, réalisée avec la bande de contrôle Fogra version 3.0 et sur un support analogue à celui de l'édition. Les supports de données doivent comporter les indications suivantes: Die Weltwoche, date d'édition, format de l'annonce, désignation du sujet, ainsi que nom et numéro de téléphone de l'expéditeur pour d'éventuelles demandes de précisions. Les supports sont à envoyer à: Ziegler Druck- und Verlags AG, Prepress/Weltwoche, Rudolf-Diesel-Strasse 22, CH-8401 Winterthur

Contrôle des données:

Pour le contrôle des données, nous avons besoin en tout cas d'un tirage de l'annonce (proof, imprimante à laser, etc.) correspondant aux données livrées. S'il ne nous est pas livré à temps, nous déclinons toute responsabilité quant à l'exactitude de la publication.

Correction et traitement des données:

Frais de composition, de recopie, d'adaptation, etc. sont facturés séparément selon le temps nécessité (CHF 160.-/h).

Gestion de données: Nous ne retournons les supports de données que si le client en fait la demande. Les données ainsi que les supports de données seront détruits 3 mois après la dernière parution.

Online



Diffusion mensuelle

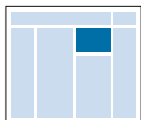
Unique Users: 75 294

Page Impressions: 432 412

Quelle: NET-Metrix 2011 (janvier–octobre)

Contact:

Stailamedia AG
Kanzleistrasse 122
8004 Zürich
Telefon 044 500 13 50
www.stailamedia.ch



Medium Rectangle

300 × 250 px
max. 50 KB

FLASH, GIF, JPEG, HTML

RoS

Home

Targeting TKP+

CHF 80.–

CHF 90.–

CHF 10.–



(Wide) Skycraper

160 × 1600 px
max. 50 KB

FLASH, GIF, JPEG, HTML

RoS

Home

Targeting TKP+

CHF 80.–

CHF 90.–

CHF 10.–



Leaderboard

728 × 90 px
max. 50 KB

FLASH, GIF, JPEG, HTML

RoS

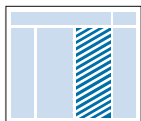
Home

Targeting TKP+

CHF 70.–

CHF 80.–

CHF 10.–



Advertorial

Title: 75 characters

image only

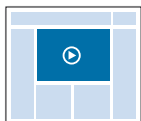
CHF 3 500.–/week

Text: 5 000 characters

image + text

CHF 4 000.–/week

2 images: 389 × variable height, or 576 × 398 px



Video: pre-roll ad

Placement:

video commentary CHF 100.–

Before video clip in category «Video commentary»

max. 30 seconds AVI, MPEG, 3PG, MOV, FLV



Newsletter

10 300 abonnés

par expédition CHF 600.–

300 × 250, 160 × 600, 728 × 90 px

FLASH, GIF, JPEG, HTML

Mobile-Ads

i-App & Ovi-App



Afin de surfer lors de vos déplacements ; nos lecteurs ont également accès à toute heure et partout à la Weltwoche au moyen de i-App et Ovi App, puisque nous privilégions une technologie et des applications modernes.

Prenez donc contact dès aujourd'hui avec nous. Nous nous réjouissons de vous accompagner lors de la procédure d'applications mobile.

Contact:

Weltwoche Verlags AG
Telefon 043 444 57 02

Contacts



Directeur

Sandro Ruegger
Téléphone +41 43 444 56 00
Mobile +41 (0)79 460 29 39
sandro.rueegger@weltwoche.ch



Directeur publicité

Zurich, Ostschweiz,
Westmittelland
Jean-Claude Plüss
Téléphone +41 43 444 56 12
Mobile +41 (0)79 949 32 28
jean-claude.pluess@weltwoche.ch



Directrice des ventes Edition de luxe / Special Editions

Christine Lesnik
Téléphone +41 43 444 56 42
Mobile +41 (0)79 431 08 16
christine.lesnik@weltwoche.ch



Directrice des ventes régionales

Zurich, Suisse centrale,
Suisse romande, Schaffhouse
Brita Vassalli
Téléphone +41 43 444 56 05
Mobile +41 (0)79 525 36 92
brita.vassalli@weltwoche.ch



Directeur service des annonces

Samuel Hofmann
Téléphone +41 43 444 56 13
samuel.hofmann@weltwoche.ch



Directeur de marketing

Guido Bertuzzi
Téléphone +41 43 444 56 08
guido.bertuzzi@weltwoche.ch