

Les informations essentielles d'un seul coup d'œil

Lectorat



Style, élégance, substance

La Weltwoche apparaît comme le magazine hebdomadaire de référence en Suisse pour tous les thèmes tels que l'économie, la politique, la société, l'art de vivre et la culture. Elle est reconnue pour sa recherche concluante et sa provocation intelligente, mais elle cultive aussi l'art du divertissement de haut niveau de même que la précision et l'élégance linguistique.

Edition et parution

Tirages
Mode de parution
Cahier unique

77'800 exemplaires (Nombre d'abos 80%)
hebdomadaire/chaque jeudi
CHF 6.50 / Euro 4.40

Lectorat

Total Suisse alémanique
Total Leader Suisse alémanique
Total Top-Leader Suisse alémanique

Lecteurs (mille)	Pénétration	Affinité
329	7.5%	100
47	20.1%	100
19	23.4%	116

Sexe

Femme
Homme

139	6.2%	84
190	8.7%	117

Age

Jusqu'à 29 ans
30 – 50 ans
51 ans et plus

65	6.3%	85
128	7.3%	98
136	8.4%	112

Niveau de formation

Ecole obligatoire
Etudes secondaires
Hautes études

26	3.5%	47
144	6.5%	87
159	11.0%	148

Revenu par ménage

Au-dessus de CHF 10'000

124	11.8%	158
-----	-------	-----

Activité professionnelle

Cadre supérieur
Cadre moyen
Entrepreneur/propriétaire

17	16.1%	216
60	9.7%	130
19	11.6%	155

Situation professionnelle

Indépendant
Employé avec position de cadre

31	9.8%	131
72	10.7%	144

Les informations essentielles d'un seul coup d'œil

Editions spéciales 2011



Fashion & Style I
24 mars 2011



Horlogerie & Bijouterie
28 avril 2011



Art de vivre
26 mai 2011



Fashion & Style II
22 septembre 2011



Accessoires & Ambiente
20 octobre 2011



Celebrate & Beauty
24 novembre 2011

Edition double 2011



Été double édition
28 juillet 2011



Platin double édition
22 décembre 2011

DIE WELTWOCHEN