



## Concept rédactionnel

Weltwoche Style est

- l'assistant shopping personnel qui détecte les vêtements, les accessoires, et en particulier les montres et bijoux qu'il faut acheter.
- le conseiller en style qui vous explique ce qui se marie bien ensemble, le spécialiste du voyage qui vous révèle la destination où il faut aller, l'hôtel où il faut séjourner, ainsi que le restaurant où il faut dîner.
- le guide individuel qui prend le lecteur par la main, le conduit à travers les manufactures horlogères et lui présente les CEO et les designers des entreprises de luxe, ainsi qu'une sélection des grands noms de la mode.

Weltwoche Style. Du contenu et de la classe.

## Parutions 2012

- 22 Mars - Fashion & Style I (BIG ISSUE)
- 26 Avril - Horlogerie & Bijouterie
- 24 Mai - Art de vivre
- 20 Septembre - Fashion & Style II (BIG ISSUE)
- 18 Octobre - Accessoires & Ambiente
- 22 Novembre - Celebrate & Beauty

## Profil du lectorat

## Structure

### Sexe

Homme	58%
Femme	42%

### Âge

Jusqu'à 29 ans	19%
30 à 39 ans	19%
40+ ans	62%

### Revenu brut du ménage

Au-dessus de CHF 10 000	23%
Au-dessus de CHF 15 000	14%

### Formation

Hautes études	49%
---------------	-----

## Attitude à l'égard des divers sujets (tout à fait / assez vrai)

### Projection

### Affinité

Lors de l'achat de nombre de produits, j'attache plus d'importance à la qualité qu'au prix	229 000	113
Je m'offre volontiers des produits chers, le luxe embellit la vie	74 000	146
Je porte volontiers des marques chères ou des vêtements élégants	169 000	120
Je porte souvent des montres de prestige (chères) ou de luxe	68 000	171
Je préfère les meubles exclusifs et chers	65 000	174

## Formats et prix

### Format

### Prix

1/1 page	230 x 300 mm	CHF 16 000.--
4 <sup>e</sup> de couverture	230 x 300 mm	CHF 27 000.--
2 <sup>e</sup> de couverture	230 x 300 mm	CHF 25 000.--
face index	230 x 300 mm	CHF 18 000.--
face éditorial	230 x 300 mm	CHF 20 500.--
Coverspread	460 x 300 mm	CHF 51 350.--

## BIG ISSUE

1/1 page	249 x 330 mm	CHF 17 000.--
4 <sup>e</sup> de couverture	249 x 330 mm	CHF 28 000.--
2 <sup>e</sup> de couverture	249 x 330 mm	CHF 26 000.--
face index	249 x 330 mm	CHF 19 000.--
face éditorial	249 x 330 mm	CHF 21 500.--
Coverspread	498 x 330 mm	CHF 52 350.--

Annonces francs-bords: Livraison + 4 mm de marge de rognage sur tous les côtés extérieurs - Formats supplémentaires sur demande

## Vos contacts

### Directrice des ventes

**Christine Lesnik**

christine.lesnik@weltwoche.ch  
Téléphone +41 43 444 56 42  
Mobile +41 79 431 08 16

### Directrice des ventes régionales

**Brita Vassalli**

brita.vassalli@weltwoche.ch  
Téléphone +41 43 444 56 05  
Mobile +41 79 525 36 92

### Réservations / Directeur service des annonces

**Samuel Hofmann**

samuel.hofmann@weltwoche.ch  
Téléphone +41 43 444 56 13  
Fax +41 43 444 56 07

## Chiffres clés

Parutions 6 fois par an comme supplément dans la Weltwoche

- Tirage 90 000 exemplaires
- Pénétration 304 000 lecteurs
- CML CHF 50.61

Sources: MACH Basic et Consumer 2012-1