

Von: WELTWOCHEN online [newsletter@weltwoche.ch]
 Gesendet: Donnerstag, 12. Februar 2009 08:05
 An: webmaster@weltwoche.ch
 Betreff: WELTWOCHEN-Newsletter Ausgabe 07/09 vom 12.02.2009

Hinweis: Wenn dieser Newsletter nicht korrekt angezeigt wird, klicken Sie bitte [hier](#).

Newsletter Ausgabe 07/09

DIE WELTWOCHEN

Intern

Liebe Leserin, Lieber Leser

Unser Autor Markus Somm hat ein gutes Jahr lang recherchiert, mit namhaften Persönlichkeiten Gespräche geführt, Archive durchforstet und Bücher verarbeitet, um das Phänomen einer für dieses Land sehr seltenen Karriere zu ergründen: Jener von Christoph Blocher. Der Ex-Magistrat selbst stellte sich mehreren ausführlichen Interviews zur Verfügung. Entstanden ist eine neue politische Biografie, die Christoph Blocher autorisiert hat. Somm schildert mehr als Blochers Leben, er bietet auch eine neue Interpretation der Geschichte der Schweiz in den vergangenen dreissig Jahren. Das Buch erscheint diesen Donnerstag im Appenzeller-Verlag. Wir bringen einen Vorabdruck. Zudem haben wir die wichtigsten Weltwoche-Beiträge der letzten Jahre zur Figur Blocher in einem [neuen Dossier](#) gebündelt.



Wir freuen uns, auch in dieser Ausgabe eine ganze Reihe namhafter Gastautoren präsentieren zu dürfen: Matthias Rüb, USA-Korrespondent der Frankfurter Allgemeinen Zeitung, schreibt über Obamas Konjunkturpolitik. Georg Meck, Wirtschaftsredaktor bei der Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung, kommentiert die PR-Meisterleistung des Schweizer Chefs der Deutschen Bank, Josef Ackermann. Der Publizist und Kolumnist Konrad Adam analysiert die Empörung über Papst Benedikt. Und Peter Rothenbühler, Redaktionsdirektor von Le Matin, hat die Schweizer Legende Hausi Leutenegger getroffen.

Die Weltwoche im Abo



[zum Inhaltsverzeichnis...](#)

Platin-Club - Diese Woche aktuell



Produkt des Monats

37% Rabatt auf dem Schwarz-Weiss-Laserdrucker ML-2240 von Samsung. Fr. 109.- statt Fr. 174.-. (in Zusammenarbeit mit digitec)
[mehr...](#)

Leserreise

Expertenreise mit Weltwoche-Nahostkorrespondent Pierre Heumann nach Saudi-Arabien, Oman und Dubai
[mehr...](#)



Verlosung

Der legendäre Folk-Rock-Pop Troubadour Donovan besucht die Schweiz. Gewinnen sie Konzertkarten für den 18. März 09 im Volkshaus Zürich.
[mehr...](#)

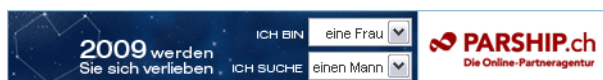
Spezialangebot

20% Ermässigung auf dem Buch «Swiss Banking - wie weiter?»
[mehr...](#)

Im Platin-Club der Weltwoche profitieren Sie regelmässig von attraktiven Spezialangeboten und Verlosungen.

[Jetzt anmelden und profitieren!](#)

Werbung



Aus der aktuellen Ausgabe



Im Westen nichts Neues

Das Westschweizer Fernsehen TSR will den Kolumbien-Emissär Jean-Pierre Gontard rehabilitieren. Doch die vermeintlichen Beweise sind weder neu noch stichhaltig. *Von Alex Baur*
[mehr...](#)

Bilateraler Beitritt

Abstimmungen zu bilateralen Verträgen mit der EU sind zu scheidendemokratischen Akten verkommen. Das Volk hat faktisch keine Wahl mehr: Zeit für neue Initiativen. *Von Urs Paul Engeler*
[mehr...](#)

In aller Deutlichkeit

Natürlich wollte Tom ihr schreiben. Und ungeachtet der Tatsache, dass er sie mit seiner Offenheit verletzen würde, mussten einige Dinge ausgesprochen werden. «Liebste Nina», wollte er schreiben, «natürlich gibt es Gründe, weshalb ich dir drei Wochen lang nicht geantwortet habe. Es gibt immer einen Grund, wenn ein Mann nicht sofort zurückschreibt, und der hat mit Arbeitsüberlastung nicht das Geringste zu tun. *Von Güzin Kar*
[mehr...](#)

Werbung im Newsletter? Bannerwerbung auf Weltwoche online? Kontaktieren Sie bitte saleservices.ueh2com@publicitas.com oder Telefon 044 250 31 91.

Der "Weltwoche-NEWSLETTER" ist ein kostenloser Informationsdienst der Schweizer Wochenzeitung "Die Weltwoche". Er berichtet jeweils am Mittwoch Abend über die Inhalte der kommenden Ausgabe sowie über Angebote und Neuerungen auf <http://www.weltwoche.ch>.

Redaktion: andreas.thut@weltwoche.ch

Abbestellungen und Änderungen der Einstellungen des «Weltwoche»-Newsletters können unter <http://www.weltwoche.ch/newsletter> vorgenommen werden.

© "DIE WELTWOCHEN". All rights reserved